

ÉDUIQUER LES JEUNES PUBLICS (15-24 ANS) AUX ALGORITHMES

Journée d'étude
interdisciplinaire du projet
Alg-Opinion



- 1 JUILLET 2022
- 8H45-17H
- UNIVERSITÉ SAINT-LOUIS – BRUXELLES

SALLE P02

(FLÉCHAGE DEPUIS L'ENTRÉE AU N°43, BOULEVARD DU
JARDIN BOTANIQUE, 1000 BRUXELLES)

DESCRIPTIF

Le projet Alg-Opinion (PRB Innoviris) touchant à sa fin, cette journée d'étude (sur invitation) a pour objectif de pérenniser les résultats des recherches menées en permettant leur appropriation par des personnes-clefs issues des mondes de l'éducation aux médias, de l'université et des médias.

Au cours de la journée, ces personnes seront réunies au sein de petites cellules interdisciplinaires au sein desquelles elles seront invitées à discuter afin de proposer des pistes de réponses (pratiques ou théoriques) liées à trois grands enjeux de l'éducation aux algorithmes: Algorithmes et vérité, Algorithmes et démocratie, Algorithmes et émotions.

Cet évènement vise à faire émerger chez les personnes participantes des idées, des questionnements ou des objectifs pouvant être, in fine, intégrés dans leurs pratiques professionnelles respectives.

PROGRAMME

8H45

Accueil

9H - 9H30

Alg-Opinion: présentation et résultats

9H30-11H

Algorithmes et vérité (atelier 1)

Les algorithmes au prisme de la vérité. Nous ne naissons pas avec nos opinions. Nous les construisons et les réformons au fil du temps, de même que nous possédons un contrôle sur ce que nous décidons ou pensons être vrai. Les algorithmes de recommandation interviennent dans ces processus en servant des contenus plutôt que d'autres aux usagers. Comment dès-lors sensibiliser les jeunes publics aux rôles que jouent les algorithmes dans la construction de leur réalité? Comment ces systèmes participent-ils à ce qu'on estime être vrai ou crédible ?

11H15-12H30

Algorithmes et démocratie (atelier 2)

Les algorithmes au prisme des enjeux démocratiques et de nos droits. Quels sont les impacts de l'expérience d'un environnement numérique filtré sur nos démocraties? Dans quelles mesures faut-il sensibiliser les jeunes publics aux rôles que jouent les plateformes et les algorithmes dans l'expression et la circulation des opinions politiques? Comment mieux armer ces publics au sujet du droit à l'image ou du droit à l'oubli sur internet? Quels sont les outils à notre disposition pour parler avec eux du droit en lien avec les systèmes de recommandation, ceux qui les conçoivent et ceux qui les utilisent?

12H30-13H30

Lunch

13H30-15H

Algorithmes et émotions (atelier 3)

Les algorithmes au prisme des émotions. Comment sensibiliser les jeunes publics aux enjeux émotionnels des algorithmes? Par leurs modalités de fonctionnement, ces outils techniques font surgir en nous une variété d'émotions positives, négatives ou s'insérant dans un spectre délimité entre ces deux pôles. Comment amener les jeunes publics à s'intéresser à ce que les algorithmes leur font du point de vue des émotions et à ce qu'ils font, en retour, à ces technologies? Comment aborder le rôle des émotions dans l'action en ligne?

15H15-16H30

Algorithmes et après ? (atelier 4)

Avec quoi repartir à l'issue de cette journée d'étude interdisciplinaire? Ce moment sera dédié à l'identification d'éléments ou de questionnements pouvant se révéler pertinents au regard de l'activité des personnes participantes.

16H30-17H

Conclusions, suites et ouvertures